CPRN RCRPP
Idées nouvelles pour l'avenir du Canada
e-network

Attachement des Canadiens envers les programmes sociaux et l'internationalisme

Le 1er novembre 2002 – Les Canadiens sont peut-être devenus plus conservateurs sur le plan économique et budgétaire pendant la dernière décennie, mais leurs grandes priorités demeurent dans le domaine social : soins de santé, éducation, chômage et pauvreté infantile; de plus, la plupart d'entre eux sont d'avis que le pays devrait investir dans les programmes sociaux au lieu de réduire les impôts.

Telles sont les constatations que l'on trouve dans un nouveau document de recherche publié aujourd'hui par les RCRPP. Dans ***Canada's Social Contract: Evidence from Public Opinion***, Matthew Mendelsohn, de l'Université Queen's, présente une synthèse analytique exhaustive de données tirées de sondages d'opinion publique pendant les dix dernières années concernant la façon dont les Canadiens perçoivent leur contrat social.

Les données proviennent de sondages commerciaux qui sont accessibles par l'intermédiaire des archives publiques, de grandes enquêtes universitaires, de sondages d'instituts de recherche et d'enquêtes gouvernementales obtenues par l'intermédiaire de la *Loi sur l'accès à l'information* et disponibles à la Bibliothèque du Parlement.

L'analyse de Mendelsohn remet en question des généralisations selon lesquelles les Canadiens auraient récemment rejeté les valeurs collectivistes en faveur de valeurs individualistes dominées par les forces du marché.

« Ce que les données révèlent, c'est un tableau de l'évolution des valeurs canadiennes beaucoup plus nuancé que ce que les récentes caricatures illustrent », de souligner Mendelsohn. « Par exemple, les Canadiens ne perçoivent aucune contradiction entre leur volonté de relever le défi des marchés mondiaux et leur attachement soutenu envers les programmes sociaux ».

« Dans les faits, la plupart des Canadiens sont d'avis que des programmes sociaux solides les rendent plus productifs et plus concurrentiels ».

Parmi les autres conclusions majeures de l'étude, on trouve les suivantes :

- L'attachement à la province est fort, mais un peu partout au pays, sauf au Québec et peut-être aussi à Terre-Neuve, l'attachement au Canada est encore plus prononcé. Les Canadiens à l'extérieur du Québec ont épousé une identité nationale davantage inspirée par une dimension pan-canadienne au cours des deux dernières décennies.
- L'appui à l'égard de la péréquation est élevé partout au pays, comme c'est le cas aussi du droit des Canadiens à des écoles et à des hôpitaux de qualité comparable sans égard à l'endroit où ils vivent. Toutefois, sauf en Ontario, les Canadiens ont l'impression que leur province ne reçoit pas sa juste part du fédéralisme.
- Le maintien d'un budget en équilibre est devenu une valeur canadienne, mais ce n'est pas le cas de la proposition néo-conservatrice qui préconise des coupures dans les dépenses sociales.

…/2

- L’appui envers des programmes traditionnels de création d’emplois a diminué, tandis que le soutien en faveur d’« investissements stratégiques » visant à aider les Canadiens à tirer le maximum des occasions disponibles est à la hausse.
- La plupart des Canadiens appuient le bilinguisme, le multiculturalisme et l’immigration ainsi que l’internationalisme. Ils sont d’avis que le Canada a une obligation morale envers le reste du monde et ils souhaiteraient que les valeurs canadiennes soient adoptées à l’étranger.
- Les Canadiens reconnaissent leur dépendance commerciale à l’égard des États-Unis, mais ils ne pensent pas que cela devrait les obliger à abandonner leur aptitude à prendre des décisions indépendantes. Une vaste majorité des Canadiens estiment qu’ils sont différents des Américains et ils considèrent qu’ils ont davantage en commun avec les Canadiens des autres provinces qu’avec les Américains des États voisins.

L’analyse des enquêtes d’opinion publique fut préparée pour le Réseau de la participation publique des RCRPP en tant que document de base pour une série de dialogues entre citoyens sur le contrat social qui sont en cours à la grandeur du Canada.

« Ces données ont contribué à faire porter ces échanges sur des domaines de contradiction apparente ou de tension entre des valeurs concurrentes », d’indiquer Mary Pat MacKinnon, directrice du Réseau de la participation publique. « En conséquence, nous avons une vision plus juste de la façon dont les valeurs des Canadiens évoluent et des dimensions de ces changements ».

Le *Dialogue entre citoyens sur le Canada que nous voulons* permet de donner une profondeur et une complexité nouvelle à la participation des citoyens, en utilisant la méthodologie du « ChoiceWork Dialogue » du groupe Viewpoint Learning.

Les RCRPP ont réalisé des séances de dialogue d’une durée d’une journée à Montréal, Calgary, Vancouver, Halifax, Moncton et Winnipeg pendant le mois dernier. D’autres séances sont prévues à Thunder Bay, Québec et Toronto. Un rapport analytique des résultats des dialogues sera publié au printemps de 2003.

Vous pouvez consulter ou télécharger un exemplaire de ce document en cliquant ici.

e-network e-network work e-network e-net