

Campagne des idées nouvelles : BCE et Bell Canada ouvrent le bal

La partie est commencée et les RCRPP ont le plaisir d'annoncer que **BCE** et **Bell Canada** se sont engagés conjointement à verser une somme de 375 000 \$ à la *Campagne des idées nouvelles* des RCRPP. Il s'agit de la contribution financière la plus importante reçue d'une entreprise canadienne pendant les huit années d'existence des RCRPP et du premier don majeur versé à la *Campagne des idées nouvelles*.

« Cette contribution financière majeure témoigne de la reconnaissance de l'importance accordée par BCE et Bell Canada à la recherche indépendante et de haute qualité des RCRPP sur les questions de politiques économiques et sociales au Canada », de souligner **Courtney Pratt, président de la Campagne**, au moment où il a appris la nouvelle. « Nous sommes enchantés que BCE et Bell Canada aient ouvert le bal ».

Une contribution de BCE d'une valeur de 250 000 \$ au cours d'une période de cinq ans sera acheminée vers le *Fonds d'innovation de la présidente* des RCRPP – un fonds qui donne à l'organisme une grande flexibilité dans ses projets de recherche et la capacité de se pencher sur les nouveaux enjeux de politiques publiques auxquels le Canada fait face. Avec l'engagement de BCE, une somme de 465 000 \$ est maintenant engagée dans ce Fonds, ce qui porte le total maintenant recueilli dans le cadre de la Campagne à 620 000 \$. Parmi les autres donateurs à ce Fonds figurent des membres du conseil d'administration et de la haute direction des RCRPP, de nombreux autres individus et plusieurs entreprises, dont **COGECO Inc.**, la **Banque Scotia** et **Power Corporation du Canada**.

L'engagement de 125 000 \$ au cours d'une période de cinq ans fait de Bell Canada le nouveau bailleur de fonds principal de l'initiative lancée par le Réseau de la main-d'œuvre d'un site Web sur les *Indicateurs de qualité des emplois* au Canada. Le projet, www.qualitetravail.ca, permet d'offrir des renseignements faciles à utiliser sur la qualité des emplois disponibles sur le marché du travail au Canada. En plus de dizaines d'indicateurs, les visiteurs peuvent prendre connaissance d'entrevues individuelles avec des spécialistes du marché du travail, consulter ce qui s'écrit dans les médias au sujet des enjeux des milieux de travail et participer à des sondages en ligne. Depuis le lancement du site en

septembre 2001, plus de 110 000 visiteurs l'ont consulté, tandis que les visites mensuelles ont doublé pendant cette période pour atteindre un total de 8 000 par mois. Ce projet a reçu du financement de démarrage pendant les trois dernières années de la part de plusieurs autres organismes. Les nouveaux bailleurs de fonds, dans le contexte de la *Campagne*, comprennent **Bell Canada**, la **Banque de développement du Canada**, **Ouimet Cordon Bleu inc.** et le **Congrès du travail du Canada**.

« Les travaux des RCRPP sur les enjeux des ressources humaines, plus précisément le site Web [qualitetravail.ca](http://www.qualitetravail.ca), a été l'un des points de mire de notre participation aux activités des RCRPP depuis 1996. Il en est ainsi parce que la bonne marche de toute entreprise est fonction de la qualité des gens qui la font fonctionner et nous n'échappons pas à cette règle. Notre aptitude à simplifier le fonctionnement de notre entreprise et à simplifier des technologies complexes pour nos clients est totalement tributaire de l'engagement de nos employés. Les idées que nous inspirent les travaux des RCRPP nous aident à obtenir cet engagement de nos gens » (**Stephen Wetmore, vice-président exécutif, BCE et vice-président du Conseil, Services généraux, Bell Canada**).

La *Campagne des idées nouvelles*, ainsi désignée pour reconnaître le rôle joué par les RCRPP dans la création d'idées innovatrices pour l'avenir du Canada, vise à recueillir 4 millions de dollars auprès de bailleurs de fonds à la grandeur du pays. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la

Campagne, veuillez communiquer avec **Pamela Miles, vice-présidente au Développement**, par téléphone au 613-567-7472 ou par courriel à l'adresse : pmiles@cprn.org



Stephanie Sykes, Conseillère principale, Stratégies de recrutement pour les Services corporatifs BCE inc., Ron Saunders, directeur du Réseau de la main-d'œuvre des RCRPP, et Alain Bilodeau, premier vice-président de BCE Inc. et président des Services corporatifs BCE inc., en voie de discuter des recherches les plus récentes accessibles depuis le site www.qualitetravail.ca

